

DAFTAR REFERENSI

- Abdurrahman, 2004. Manajemen Strategi Pemasaran, CV Pustaka Setia Darmawan, Bandung
- Hasyim dan Rina, Anindita, 2009. Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran. Jakarta: UIEU-University Press.
- Ain, Nurul, dan Ratnasari, T. Ririn, 2015. Pengaruh Citra Merek Melalui Sikap Konsumen Terhadap Niat Beli Ulang Pada Produk Busana Muslim Zoya Di Surabaya, JESTT Vol. 2 No. 7, 2015.
- Ambarwati, dan Imroatul, 2012, Analisis Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Dengan Variabel Citra Merek Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Pada Konsumen Toyota Avanza Nasmoco Majapahit Kota Semarang), Diponegoro, *Journal Of Management* Vol.7, No.4, Tahun 2012, Halaman 1.
- Conny, Sondakh, 2014. Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan, Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado, Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, Vol. 3, No.1, 2014:19-32.
- Fandy, Tjiptono, 2012. Strategi Pemasaran Edisi 3, Jakarta : Penerbit Andi.
- Fandy, Tjiptono dan Gregorius, Chandra, 2011. Huang, Yu-Kai. *The Effect Of Airline Service Quality On Passengers Behavioural Intentions Using Servqual Scores: A Taiwan Case Study.. Journal Of The Eastern Asia Society For Transportation Studies*, Vol. 8, 2011.
- Ferdinand, 2002. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdyanto, Fure, Joyce, Lopian dan Rita, Taroreh, 2015. Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen J.CO Manado, Jurnal EMBA, Vol. 3 No. 1.
- Ghozali, Imam, 2016. Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8, Cetakan ke VIII, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair et al., 2010. *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition. Pearson Prentice Hall.*
- Harjati, Lily, dan Vanesia, Yurike 2015. Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan *Tiger Air* Mandala, E-Journal Widya Ekonomika, Volume 1 Nomor 1 Oktober 2015, ISSN 2338-7807.
- Jessica J. Lenzun, 2014. Manajemen Kualitas Dalam Industri Jasa, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip, dan G. Amstrong, 2012. Dasar-Dasar Pemasaran (Prinsip Pemasaran), Jilid 2. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip dan Kevin, Lane, Keller. Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua Belas), Cetakan Ketiga. Indeks. Terjemahan Anonimous. Jakarta. 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane, Keller, 2008. Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jakarta : Indeks.
- Lovelock, C, dan John Wirtz, 2011. Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7. Jakarta : Erlangga.
- Madahi, Francisca dan Sukati, Sukma , 2012. *The Impact of Brand Image Towards Loyalty with Satisfaction as A Mediator in Mc Donald'S*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol 14, No 1 : 64-71.
- Mahmudah, Indah, Siti dan Tiarawati, Monika, 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pond's *Flawless White*, Jurnal Ilmu Manajemen. Vol 1, No 3.
- Nelwan *et al.*, 2016. *Marketing Management : A Strategic, Decision Making Approach, 6th edition*. Penerbit McGraw-Hill. New York City.
- Palma, Arnindhita, Marisa dan Andjawati, Lestari, Anik, 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan, dan Harga Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening, *Journal Of Research In Economics And Management, Volume 16, No. 1*, 2016.
- Prabowo, Suharyono dan Sunarti, 2017, Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Beli, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB).
- Purnomo, Terrius, 2018, Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Pada Konsumen *Herbalife* Di Surabaya, *Agora* Vol 6. No: 1, (2018) 1-7.
- Resti, Devi dan Soesanto, Harry, 2016, Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Melalui Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Rumah Kecantikan Sifra Di Pati, Volume 5, Nomor 1, Tahun 2016, Halaman 1-12.
- Rustamat, dan Andjarwati, Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Samsung *Galaxy Tab*, Jurnal Ilmu Manajemen , Volume 2 Nomor 1 Januari 2014.
- Samad, Abdul, dan Wibowo, Imam, 2016. Pengaruh Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs di Kota Bekasi, Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana, Vol.4 No.3.
- Samuel, Hatane, 2014, Analisis Ewom, *Brand Image, Brand Trust* Dan Minat Beli Produk *Smartphone* Di Surabaya, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 8, No. 2, Oktober 2014, ISSN 1907-235X.
- Schiffman dan Kanuk, 2000. *Cosumer Behavior, Pearson Prentice Hall, United States of America*. 2000.
- Setyowati, Erni dan Wiyadi, 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi, Jurnal Manajemen DayaSaing, 2016.
- Soewito, Yudhi, 2013. Kualitas Produk, Merek Dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio, Jurnal EMBA Vol.1 No.3 Juni 2013, Hal. 218-229

- Sofjan, Assauri, 2015. Manajemen Pemasaran, Rajawali Pers, Jakarta
- Sumawardani *et al.*, 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Desain, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak Pada Peningkatan Penjualan di Percetakan, *Journal of Management* Vol.2 No.2 , 2016
- Sugiyono, 2016. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : CV Alfabeta.
- Wijaya, dan Sugiarto, 2014, Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran *Happy Garden* Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol.2, No. 1, (2014).
- Windarti, Tias, dan Ibrahim, Mariaty, 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu, *Jom FISIP* Volume 4 No. 2 Oktober 2017.
- Yudha, dan Suprpti, 2018. Pengaruh Atmosfer Toko Dan Daya Tarik Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Niat Beli Ulang (Di Matahari Mall Bali Galeria Kuta), *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.